

Toulouse et sa région

ACTU

PRATIQUE

SPORTS

LOISIRS

« Toulouse

Publié le 06/04/2010 09:24 | S. G.

MyResto : menus et apéros livrés sur canapé

tendance



Marie et Quentin, un lundi soir. Ce couple de trentenaires va dîner dans un restaurant haut de gamme... sans bouger de chez eux. Grâce au service de livraison, My Resto, il va pouvoir déguster les plats concoctés par Mo Bachir, chef de la Corde. « Un pur bonheur pour un prix identique, sans sortir de chez nous », relève le jeune couple. Ce nouveau service de livraison lancé par trois jeunes associés dynamiques il y a huit mois, se porte plutôt bien puisqu'il enregistre une vingtaine de livraisons par jour : « Nous avons recensé une dizaine de restaurants, explique Sébastien Pouillard. Le client paye le prix de la carte plus 5 € de livraison. C'est tout ». L'idée est simple : « On avait envie de monter notre affaire, reprend Sébastien. On a mélangé nos savoir-faire et nos univers et voilà ». Il est vrai que la demande était bien présente. « Auparavant, cette prestation n'existait pas, reprennent Marie et Quentin. Pour dîner chez soi, il fallait automatiquement vouloir manger sushis,

pizza ou McDo. Un choix limité et lassant ».

À l'unanimité les restaurants concernés sont ravis : « Pour nous, c'est une façon de faire découvrir notre établissement, note Sébastien, chef au Cordon rose. Le client découvre notre carte et s'il est satisfait, vient chez nous ». Mais la gastronomie n'est pas la seule à surfer sur la vague de la livraison.

D'autres univers ont rejoint ce service : l'apéro, par exemple. Une envie de trinquer à deux, de faire la fête entre copains ou plus simplement l'oubli d'un anniversaire... Un coup de fil à Ola Apéro et le tour est joué : « Nous sommes ouverts depuis six mois, note le responsable. Nos clients sont des étudiants ou des trentenaires qui veulent se simplifier la vie par le biais de la livraison, ou poursuivre la fête chez eux ». Là aussi, le service ne fait pas flamber le prix : une bouteille d'alcool et deux bouteilles de coca : 20 €. Un service qui ne fait pas l'impasse de la carte d'identité à la commande et à la livraison.

Bouquets improvisés, fruits et légumes bio... autant de services que vous pouvez recevoir chez vous. « La livraison a largement dépassé l'achat des grosses courses trop encombrantes. C'est devenu une vraie façon d'acheter qu'internet évidemment a bien boosté », conclut un professionnel.